

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

 И.Ю.Черникова

« 03 » октября 20 24 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Инновационная экономика и технологическое
предпринимательство
(наименование)

Форма обучения: очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: бакалавриат
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 216 (6)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 07.03.01 Архитектура
(код и наименование направления)

Направленность: Цифровая архитектура
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Формирование способности к конкретизации задач и выбора оптимальных решений для обеспечения прогрессивной деятельности хозяйствующих субъектов на основе применения базовых экономических знаний и экономического анализа

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

экономическая система;
- рынок ресурсов;
- рынок товаров и услуг;
- экономика предприятия;
- инвестиционный проект;
- национальная экономика.

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
УК-1	ИД-1УК-1	Знает сущность и составляющие внешней микроэкономической среды функционирования хозяйствующих субъектов; знает сущность и составляющие внешней макроэкономической среды функционирования хозяйствующих субъектов	Знает, как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных профессиональных задач	Тест
УК-1	ИД-2УК-1	Умеет рассчитывать показатели развития конкретных рынков	Умеет применять системный подход на основе поиска, критического анализа и синтеза информации для решения научно-технических задач профессиональной области.	Контрольная работа

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
УК-1	ИД-3УК-1	Владеет навыками проведения комплексного анализа развития конкретной отрасли, конкретного рынка, на основе сравнительного анализа динамики показателей, посредством осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации.	Владеет навыками поиска, синтеза и критического анализа информации в своей профессиональной области;	Индивидуальное задание
УК-2	ИД-1УК-2	Знает сущность и составляющие внутренней среды функционирования хозяйствующих субъектов; знает основы анализа экономических результатов эффективности деятельности хозяйствующих субъектов; знает базовые принципы разработки и оценки экономической эффективности инвестиционных проектов	Знает подходы в постановке задач для достижения поставленной цели, обладает знаниями в выборе оптимальных способов их решения	Тест
УК-2	ИД-2УК-2	Умеет рассчитывать показатели, характеризующие обеспеченность предприятия основными средствами, оборотным капиталом, трудовыми ресурсами при заданных условиях; умеет рассчитывать показатели прибыли, рентабельности, осуществлять калькуляцию затрат производственного предприятия, определять точку безубыточности при заданных условиях; умеет рассчитывать показатели эффективности инвестиционного проекта при заданных условиях	Умеет, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать оптимальные способы решения научно-технических задач в профессиональной области для достижения поставленной цели	Контрольная работа
УК-2	ИД-3УК-2	Владеет навыками	Владеет навыками	Индивидуаль

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		выбора оптимальных способов решения конкретных задач на основе расчета техникоэкономических показателей деятельности предприятия, осуществления калькуляции затрат, расчета эффективности инвестиционного проекта при заданных условиях имеющихся ресурсов и ограничений.	определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели	ное задание

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	4
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	36	36
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)			
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	64	32	32
- контроль самостоятельной работы (КСР)	8	4	4
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	144	72	72
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	9		9
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	216	108	108

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Основы инновационной экономики и предпринимательства	0	0	16	36
Введение в инновационную экономику и предпринимательство. Задачи и компетенции предпринимательской деятельности. Технологические и экономические тренды. Формирование и развитие команды «Сквозные» технологии/ инструменты/ программы/сервисы: BigData, Xmind, Work&Play, GameTrek, Habitika, SailPlay, PowerPoint, Google Формы, Google Trends, Яндекс.Метрики, Яндекс.Радар, Платформа ОФД, Zoom, BigBlueButton, Padlet, Trello, Canva				
Исследования и анализ рынка	0	0	16	36
Исследование потребителей. Анализ и оценка рынка «Сквозные» технологии/ инструменты/ программы/сервисы: BigData, Xmind, PowerPoint, Google Формы, Google Trends, Яндекс.Метрики, Яндекс.Радар, Яндекс. Поиск, Платформа ОФД, Zoom, BigBlueButton, Padlet, Trello, Naumen Erudite, Сервис «Powerbranding.ru»				
ИТОГО по 3-му семестру	0	0	32	72
4-й семестр				
Коммерциализация технологических разработок	0	0	12	27
Создание и развитие стартапа. Разработка продукта. Вывод продукта на рынок «Сквозные» технологии/ инструменты/ программы/сервисы: Xmind, PowerPoint, Google Формы, Яндекс. Поиск, Zoom, BigBlueButton, Padlet, Trello, Сервис «Powerbranding.ru», Онлайн-сервисы для бизнеса «КОНТУР»				
Инвестиционное планирование	0	0	12	27
Инновационная экосистема и поддержка инновационной деятельности. Инструменты привлечения финансирования. Оценка инвестиционной привлекательности проекта «Сквозные» технологии/ инструменты/ программы/сервисы: Модель данных Excel, Онлайн-сервисы для бизнеса «КОНТУР»				
Представление инновационных проектов	0	0	8	18
Особенности презентации инновационных проектов и продуктов «Сквозные» технологии/ инструменты/ программы/сервисы: https://coggle.it , Google.Docs, «Главред», Picular, Colorspace, Pexels, Flaticon, Mentimeter, Data Gif Maker, PowerPoint, Canva, Zoom, BigBlueButton				
ИТОГО по 4-му семестру	0	0	32	72

ИТОГО по дисциплине	0	0	64	144
---------------------	---	---	----	-----

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Введение в инновационную экономику и предпринимательство
2	Задачи и компетенции предпринимательской деятельности
3	Технологические и экономические тренды. Big Data in the digital age
4	Формирование и развитие команды проекта
5	Исследование потребителей
6	Анализ и оценка рынка. Big Data - анализа данных рынка (Google Trends, Яндекс.Метрики, Яндекс.Радар, «Платформа ОФД»)
7	Стратегии коммерциализации
8	Создание и развитие стартапа. Майндмэппинг стратегических целей коммерциализации и развития инновационного технологического проекта
9	Разработка продукта
10	Вывод нового технологического продукта на рынок
11	Инновационная экосистема и поддержка инновационной деятельности
12	Подготовка и презентация проекта стейкхолдерам с использованием Canva
13	Инструменты привлечения финансирования
14	Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Модель данных Excell

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

Проведение лабораторных занятий основывается на интерактивном методе обучения, при котором обучающиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. При этом доминирует активность учащихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности обучающихся на достижение целей занятия.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Борисовская Т. А., Ильчиков М. З. Микроэкономика. Макроэкономика : учебник для бакалавров. Москва : КНОРУС, 2018. 382 с. 24,0 усл. печ. л.	6
2	Борисовская Т. А., Ильчиков М. З. Микроэкономика. Макроэкономика : учебник для вузов. Москва : КНОРУС, 2020. 382 с. 24,0 усл. печ. л.	10

3	Горфинкель В. Я., Швандар В. А. Экономика предприятия : учебник для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. Москва : ЮНИТИ, 2004. 670 с.	11
4	Липсиц И. В. Микроэкономика. Макроэкономика : учебник для вузов. Москва : КНОРУС, 2018. 607 с. 38,0 усл. печ. л.	6
5	Липсиц И. В. Микроэкономика. Макроэкономика : учебник для вузов. Москва : КНОРУС, 2020. 607 с. 38,0 усл. печ. л.	10
6	Носова С. С. Микроэкономика. Макроэкономика : учебник для вузов. Москва : КНОРУС, 2020. 468 с. 29,5 усл. печ. л.	6
7	Экономика предприятия (фирмы) : учебник для вузов / Горфинкель В. Я., Базилевич А. И., Бобков Л. В., Бурмистрова Л. М. Москва : Проспект, 2011. 637 с. 40,0 усл. печ. л.	1
8	Экономика предприятия : учебник для вузов / Горфинкель В. Я., Антонова О. В., Базилевич А. И., Блинов А. О. 6-е изд., перераб. и доп. Москва : ЮНИТИ, 2016. 663 с. 41,5 усл. печ. л.	20
9	Экономика предприятия : учебник для вузов / Романов А. Н., Горфинкель В. Я., Швандар В. А., Аврашков Л. Я. 5-е изд., перераб. и доп. Москва : ЮНИТИ, 2009. 767 с.	10
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Даниленко Л. Н. Экономическая теория : курс лекций по микро- и макроэкономике учебное пособие. Москва : ИНФРА-М, 2013. 575 с. 36,0 усл. печ. л.	2
2	Чалдаева Л. А. Экономика предприятия : учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Юрайт, 2011. 348 с.	3
3	Чернецова Н. С., Скворцова В. А., Медушевская И. Е. Экономическая теория: учебное пособие для вузов/ Н. С. Чернецова, В. А. Скворцова, И. Е. Медушевская : учебное пособие для вузов. Москва : КНОРУС, 2009. 264 с.	17
4	Экономика предприятия : тесты, задачи, ситуации учебное пособие для вузов / Горфинкель В.Я., Чернышов Б.Н., Аврашков Л.Я., Антонова О.В. 5-е изд., стер. Москва : ЮНИТИ, 2009. 335 с.	16
5	Экономическая теория (политэкономия) : учебник / Журавлева Г. П., Гагарина Г. Ю., Гришин В. И., Громько В. В. 5-е изд. Москва : ИНФРА-М, 2013. 864 с. 54,0 усл. печ. л.	1
6	Экономическая теория : учебник / Балашов А. И., Имамов Т. Д., Купрещенко Н. П., Тертышный С. А. Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. 527 с. 33,0 усл. печ. л.	1
2.2. Периодические издания		
1	Вопросы экономики : журнал. Москва : Вопросы экономики, 1929 - .	
2	Мировая экономика и международные отношения : журнал. Москва : Наука, 1957 - .	
3	Российский экономический журнал : научно-практическое издание. Москва : Финансы и статистика, 1958 - .	
4	Экономист : научно-практический журнал. Москва : Экономист, 1923 - .	
2.3. Нормативно-технические издания		

1	Гражданский кодекс Российской Федерации : части первая, вторая, третья и четвёртая с путеводителем по судебной практике по состоянию на 20 февраля 2018 г. с учетом изменений, внесенных Федеральными законами от 5 декабря 2017 г. № 379-ФЗ, от 29 декабря 2017 г. № 442-ФЗ, № 459-ФЗ. Москва : Проспект, 2018. 704 с. 44,0 усл. печ. л.	4
2	Налоговый кодекс Российской Федерации : части первая и вторая по состоянию на 1 мая 2014 г. с учётом изменений, внесённых Федеральным законом от 2 апреля 2014 г. № 52-ФЗ. Москва : Проспект : КНОРУС, 2014. 973 с. 30,5 печ. л.	7
3	Трудовой кодекс Российской Федерации : по состоянию на 1 июня 2017 г. сравнительная таблица изменений с учётом изменений, внесённых Федеральным законом от 1 мая 2017 г. № 84-ФЗ. Москва : Проспект, 2017. 255 с. 8,0 печ. л.	5
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Основная литература	Третьякова Е.А. Микроэкономика : учебное пособие для вузов / Е.А. Третьякова. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2015.	http://elib.pstu.ru/vufind/Record/RUPNRPUelib3760	локальная сеть; свободный доступ
Основная литература	Третьякова Е.А. Экономика : практикум / Е.А. Третьякова, О.В. Буторина, М.Ю. Осипова. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2015.	http://elib.pstu.ru/vufind/Record/RUPNRPUelib3789	локальная сеть; свободный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	MS Windows XP (подп. Azure Dev Tools for Teaching до 27.03.2022)
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	https://elib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRsmart	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	локальная сеть

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Практическое занятие	Компьютер, проектор, маркерная доска, стол.	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический
университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«**Инновационная экономика и технологическое
предпринимательство**»

Приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки: 07.03.01 Архитектура

Пермь 2024 г.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение двух семестров (с 3го по 4й семестр учебного плана) и разбито на 2 учебных модуля – по одному в каждом семестре. В каждом модуле предусмотрены аудиторские практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала, выполнении практических заданий, зачета и дифференцированного зачета. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Контролируемые результаты обучения по дисциплине

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	Вид контроля		
	Текущий	Рубежный	Промежуточная аттестация Зачет Дифф. зачет
Усвоенные знания			
ИД-1УК-1 Знает: - принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности - основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса	ТО		КИЗ
ИД-1УК-2 Знает: - основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства - ключевые элементы инновационной экосистемы и меры поддержки инновационной деятельности	ТО		КИЗ
Освоенные умения			
ИД-2УК-1 Умеет: - формировать и участвовать в работе проектных команд - проводить анализ рынка, потребительского поведения и конкурентного окружения		ПЗ	КИЗ

ИД-2УК-2 Умеет: - планировать и проектировать коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапов - проводить оценку эффективности инновационной деятельности		ПЗ	КИЗ
Приобретенные владения			
ИД-3УК-1 Владеет: - приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий		ПЗ	КИЗ
ИД-3УК-2 Владеет: - инструментами разработки бизнес-моделей и бизнес-планов		ПЗ	КИЗ

Условные обозначения: ТО - текущий опрос; ПЗ – практическое задание (кейс-задача); КИЗ – комплексное индивидуальное задание.

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде зачета в 3 семестре и дифференцированного зачета в 4 семестре, проводимая с учетом результатов текущего и рубежного контроля.

2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

Текущий контроль успеваемости имеет целью обеспечение максимальной эффективности учебного процесса, управление процессом формирования заданных компетенций обучаемых, повышение мотивации к учебе и предусматривает оценивание хода освоения дисциплины. В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ПНИ-ПУ предусмотрены следующие виды и периодичность текущего контроля успеваемости обучающихся:

- входной контроль, проверка исходного уровня подготовленности обучаемого и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины;
- текущий контроль усвоения материала (уровня освоения компонента «знать» заданных компетенций) на каждом групповом занятии и контроль посещаемости лекционных занятий;
- промежуточный и рубежный контроль освоения обучаемыми отдельных компонентов «знать», «уметь» заданных компетенций путем компьютерного или бланочного тестирования, контрольных опросов, контрольных работ (индивидуальных домашних заданий), рефератов, эссе и т.д.

Рубежный контроль по дисциплине проводится на следующей неделе после прохождения модуля дисциплины, а промежуточный – во время каждого контрольного мероприятия внутри модулей дисциплины;

- межсессионная аттестация, единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы;
- контроль остаточных знаний.

2.1. Текущий контроль

Текущий контроль усвоения материала в форме устного опроса проводится по каждой теме. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавате-

ля и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания освоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится в форме практического задания (ПЗ).

Типовые шкала и критерии оценки результатов выполнения практических заданий приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.3. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля.

2.3.1. Процедура промежуточной аттестации без дополнительного аттестационного испытания

Промежуточная аттестация проводится по третьему семестру в форме зачета, в четвёртом семестре - в форме дифференцированного зачета. Зачет без оценки и зачет с оценкой по дисциплине основывается на результатах выполнения предыдущих практических заданий студента по данной дисциплине.

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде зачета / дифференцированного зачета приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.3.2. Процедура промежуточной аттестации с проведением аттестационного испытания

В отдельных случаях (например, в случае переаттестации дисциплины) промежуточная аттестация в виде зачета / дифференцированного зачета по дисциплине может проводиться с проведением аттестационного испытания – выполнения и защиты комплексного индивидуального задания.

2.3.2.1. Шкалы оценивания результатов обучения на зачете / дифференцированном зачете

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче зачета / дифференцированного зачета для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля при зачете / дифференцированном зачете считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.*

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде зачета / дифференцированного зачета используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.

Задания по образовательной программе

№	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1	Инновация – новая научно-организационная комбинация производственных факторов, мотивированная предпринимательским духом (Й. Шумпетер)	Определение «инновация»?	УК-2
2	1. Научно-техническая новизна внедряемых продуктов, услуг или процессов 2. Производственная применимость: существует возможность воплощения данного новшества в конкретный продукт и дальнейшего тиражирования 3. Коммерческая реализуемость: созданный продукт удовлетворяет потребности потенциальных потребителей и в конечном счете может приносить прибыль производителю	Условия признания продукта инновацией	УК-2
3	Поиск и преследование благоприятных рыночных возможностей безотносительно имеющихся в распоряжении в настоящий момент ресурсов	Определение «предпринимательство»?	УК-1
4	Мобилизатор ресурсов, распознающий и использующий благоприятные рыночные возможности, реализация которых требует ресурсов больше, чем есть в его распоряжении в текущий момент	Определение «предприниматель»?	УК-1
5	Форма организации деятельности, направленная на получение экономического эффекта (заработка)	Определение «бизнес»?	УК-1
6	<ul style="list-style-type: none"> • Видение благоприятной рыночной возможности • Принятие решений в ситуации неопределенности и высокого риска • Инициация нового проекта • Установление и поддержание социальных связей, контактов • Формирование и управление кросс-функциональной командой • Мобилизация материальных, финансовых, временных ресурсов • Реализация самостоятельной деятельности (независимо, под свою полную ответственность) • Осуществление деятельности в критических ситуациях: цейтнот, постоянных изменений, неудач, внешнего давления 	Функции и задачи предпринимателя?	УК-1

7	<p>Иновативность Проектное воображение Решительность в ситуации неопределенности Ведение переговоров Контактность Саморегуляция Ситуационное планирование Лидерство Автономность Ориентация на изменение и развитие Целеустремленность Инициативность</p>	Компетенции предпринимателя?	УК-1
8	<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие команды • Производная идея • Непонимание специфики бизнеса • Затягивание с запуском • Слишком ранний запуск • Слишком большие расходы, бесконтрольная трата денег • Безмерная скупость 	Типичные ошибки предпринимателя?	УК-1
9	<ul style="list-style-type: none"> • Научный специалист • Технический специалист • Маркетолог • Финансист • Специалист по продажам • Спикер/коммуникатор • Управленец • Предприниматель • Ментор • Организатор • Технолог 	Роли, функционал участников команды проекта?	УК-1
10	<p>Методология создания новых продуктов и стартапов, которая основана на проверке гипотез о проблемах, решениях, рынках, каналах посредством взаимодействия с потенциальными потребителями</p>	Суть понятия «Customer Development»	УК-2
11	<p>1. Кадры – сколько человек, какой квалификации, функционал, сообщества, волонтеры, эксперты 2. Время – календарный план запуска проекта – невосполним, свое и команды; тестинг 3. Информация – сертификаты, патенты, лицензии: необходимые знания, обучение, повышение квалификации, опыт, рецепты, формулы 4. Материальные – помещение (покупка или аренда), оборудование, мебель, оргтехника, инструменты 5. Финансовые - источники средств</p>	Ресурсы предпринимателя	УК-1
12	<ul style="list-style-type: none"> • предположение, лежащее в основе ценностного предложения, бизнес-модели или стратегии; • то, что необходимо узнать для определения работоспособности идеи; • «Если ..., то ...». 	Понятие «Гипотеза»	УК-1

13	Specific (конкретна) Measurable (измерима) Attainable (достижима) Relevant (значима, актуальна) Timed/Time-bounded (ограничена во времени)	SMART-принцип в целеполагании	УК-1
14	<ul style="list-style-type: none"> • Личные навыки и способности • Собственные потребности (хобби, увлечения, жизненные обстоятельства) • Рыночные возможности • Полезные вопросы • Анализ своего бизнеса, если уже есть • Бенчмаркинг • Тренды 	Источники бизнес-идей	УК-2
15	Объективно наблюдаемый и измеряемый процесс качественного или количественного изменения, развивающийся в определённом направлении на протяжении длительного времени (Из методики Rapid Foresight)	Понятие «тренд»	УК-2
16	<ul style="list-style-type: none"> • Продуктовые инновации – создание нового продукта/услуги либо создание аналогичного продукта с новыми свойствами • Процессные инновации – создание новых процессов для компании/рынка: технологических, организационных, маркетинговых, финансовых и т.п. 	Классификация инноваций по технологическому типу	УК-2
17	<ul style="list-style-type: none"> • Радикальные (базисные, эпохальные) – продукты или разработки не существовавшие ранее и полностью меняющие способы производства или потребления • Улучшающие - инновации, построенные на модификации радикальных, добавляющие новые свойства или характеристики, удобные для пользования • Псевдоинновации – инновации не добавляющие значимых характеристик, но улучшающие дизайн продукта 	Классификация инноваций по Г. Меншу	УК-2
18	Проблемное Решенческое	Виды интервью с клиентом для проверки гипотез	УК-1
19	<p>Глазами клиента</p> <ul style="list-style-type: none"> • Боль • Выгода • Работа <p>Со стороны продукта</p> <ul style="list-style-type: none"> • Снятие боли • Создание выгоды • Продукт, выполняющий работы 	Формула потребительской ценности	УК-1

	клиента		
20	Сегмент - группа потребителей, схожих по характеристикам, поведению, потребностям, реакции на предложения рынка и на стимулы предприятия. Целевой сегмент - группа потребителей, на которую фирма направляет свои усилия	Суть сегмента и целевого сегмента потребителей	УК-1
21	<ul style="list-style-type: none"> • B2C <i>business-to-consumers</i> – рынок конечных пользователей (физ лица) • B2B <i>business-to-business</i> – рынок компаний (юр. лица) • B2G <i>business-to-government</i> – рынок государственных организаций 	Типы рынков в предпринимательстве	УК-1
22	<p>1.РАМ – глобальный мировой рынок, потенциально доступный в будущем (пример: производство зубной пасты – все люди в мире, которые пользуются средствами гигиены)</p> <p>2.ТАМ – целевой рынок (пример: все люди, которые чистят зубы пастой)</p> <p>3.SAM – доступный рынок, мы знаем, как его занять в ближайшем будущем (пример: рынки других стран, где люди чистят зубы пастой)</p> <p>4.SOM – достижимый рынок, на который можно выйти прямо сейчас (пример: территории/магазины, где можно начать продавать)</p>	Виды емкости рынка	УК-1
23	Конкурентные преимущества	Самое значимое отличие, которое сложно повторить; эти параметры должны быть важны не для компании, а для вашего покупателя; конкурентам сложно, затратно их повторить. О чем идет речь?	УК-2
24	<ul style="list-style-type: none"> • Прямые • Косвенные • Потенциальные • Товарные 	Типы конкурентов	УК-2
25	Стартап (англ. startup — «запуск», «стартующая, начинающая компания») — это вновь созданная организация, которая занимается разработкой новых товаров или услуг в условиях чрезвычайной неопределенности	Понятие «Стартап»	УК-2
26	<ul style="list-style-type: none"> • Гибкость и оперативность принятия решений • Более выражена проектная, а не продуктовая составляющая • Воспроизводимая бизнес-модель — способность повторять достигнутые результаты (повторные продажи, 	Основные отличия и преимущества стартапа	УК-2

	<p>тиражирование бизнес-модели на другие сегменты аудитории и т. д.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Масштабируемость — возможность взрывного роста без пропорционального увеличения количества затраченных ресурсов 		
27	<ol style="list-style-type: none"> 1. Потребительские сегменты 2. Ценностное предложение 3. Каналы сбыта 4. Отношения с заказчиками 5. Ключевые заказчики 6. Ключевые ресурсы 7. Ключевые партнеры 8. Структура затрат 9. Источники дохода 	Шаблон бизнес-модели – девять элементов	УК-2
28	<ul style="list-style-type: none"> • Оптимизация и экономия в сфере производства • Снижение риска и неопределенности • Поставка ресурсов и совместная деятельность 	Цели привлечения партнеров в технологический проект	УК-2
29	<ul style="list-style-type: none"> • 3F – Family, Friends, Fools – «семья, друзья и дураки» • Гранты – университеты, акселераторы, фонды • Краудфандинг - «заинтересованные лица» • Бизнес-ангелы • Венчурные фонды • Кредитные организации – банки, альянсы 	Источники финансирования стартапов	УК-2
30	<p>Инвестиционные затраты - единовременные затраты, рассчитанные на долгосрочный эффект</p> <p>Текущие (эксплуатационные) затраты - регулярные затраты, необходимые для поддержания работоспособного состояния бизнеса – переменные и постоянные.</p> <p>Постоянные затраты - затраты, сумма которых не зависит от изменения объема производства (продаж). Например: заработная плата (оклады), арендная плата за помещение.</p> <p>Переменные затраты - затраты, сумма которых зависит и изменяется с изменением объема производства (продаж). Например: сырье и материалы, используемые для производства, сдельная оплата труда</p>	Виды затрат предпринимательского проекта	УК-1